



REGOLAMENTO DEL CONCORSO A PREMIO

“Qui da noi – Dove e come”

Promosso da **CONSORZIO LATTERIE VIRGILIO soc.agr.coop.**

• **Soggetto Promotore**

CONSORZIO LATTERIE VIRGILIO soc. agr. coop. (in seguito “LATTERIE VIRGILIO” o “Società Promotrice”) con sede in Via della Favorita, 19 – 46100 Mantova. Codice Fiscale e Partita Iva: 00157100207.

• **Soggetto Delegato**

DMT Telemarketing S.r.l. con sede in Via del Lavoro, 37/3 – 40033 Casalecchio di Reno (BO). Codice Fiscale: 03941740379 e Partita Iva: 00679901207

• **Tipologia della manifestazione a premio**

Concorso a premio on-line di Sorte con modalità instant win ed estrazione finale.

• **Obiettivo del concorso**

Il presente concorso è realizzato con l'intento di promuovere la vendita e la notorietà dei prodotti a marchio Virgilio.

• **Area**

Il concorso si svolgerà su tutto il territorio italiano e in quello della Repubblica di San Marino.

• **Destinatari**

Il concorso è destinato a tutti i consumatori, con domicilio nel territorio italiano e nella Repubblica di San Marino, che si collegheranno al sito quidanoi.consorzio-virgilio.it.

• **Periodo di effettuazione**

Il concorso a premio sarà effettuato dal 31 ottobre 2016 sino al 11 dicembre 2016 con estrazione finale entro il 16 dicembre 2016.

• **Prodotti oggetto della manifestazione**

La partecipazione a questa manifestazione a premi non comporta obbligo di acquisto prodotti ed è completamente gratuita, salvo i costi di connessione al sito che sono quelli stabiliti dal partecipante con il proprio provider e non rappresentano alcun introito per la società promotrice.



• **Modalità di partecipazione**

In palio ci sono n. 6 premi settimanali assegnati in modalità instant win e n. 1 super premio finale assegnato tramite estrazione. Per partecipare al concorso “Qui da noi – Dove e come” gli utenti dovranno accedere al sito quidanoi.consortio-virgilio.it.

I partecipanti dovranno quindi accettare le autorizzazioni richieste dall'applicazione tramite una finestra di dialogo.

Dovranno, inoltre, selezionare obbligatoriamente il campo inerente la presa visione dei box relativi a:

- Regolamento del concorso;
- Informativa sulla Privacy relativa al trattamento dei dati per la partecipazione al concorso.

Gli utenti accedendo al sito quidanoi.consortio-virgilio.it parteciperanno al gioco:

- Prima completando una frase con il nome della propria città, il piatto che per loro rappresenta Virgilio e scegliendo una delle frasi suggerite dal sito stesso, riguardo un'emozione/stato d'animo/situazione;
- Successivamente registrandosi nell'apposito form dei partecipanti.

FASE COMPLETAMENTO FRASE

Lo scopo del gioco è di dare un contributo personale concludendo la frase “Qui da noi, a Virgilio è e”, a ogni frase finale è abbinata un'immagine che compare sullo sfondo del contributo creato dall'utente. Il partecipante vedrà un'anteprima del suo contributo e deciderà se pubblicarlo nella galleria del sito o cambiarlo.

Tutti i contributi potranno essere condivisi su alcuni social network, l'eventuale condivisione non darà alcun vantaggio nella meccanica del concorso.

Il contributo caricato dal partecipante, prima di essere reso visibile, sarà sottoposto a controllo e a validazione da parte di una commissione interna che, a proprio insindacabile giudizio, si riserverà il diritto di eliminare e di non considerare valido ai fini della pubblicazione on line, i contributi che non rispettino i seguenti requisiti tecnici:

- superamento dei caratteri disponibili per completare la frase. Tali limiti saranno indicati nel form di partecipazione.



Inoltre, non saranno considerate valide ai fini della pubblicazione, le frasi che presentino le seguenti caratteristiche:

- contenuto illecito, inappropriato, contrario a qualsiasi norma di legge, istigatore di comportamenti contrari alla legge o moralmente riprovevoli;
- contenuto osceno, volgare, offensivo, ingiurioso, discriminatorio o che siano contrari alla moralità pubblica e al buon costume;
- odio o incitamento alla violenza, al razzismo, alla xenofobia; incitamento all'attuazione di qualsiasi reato; incitamento o apologia del consumo di alcol, stupefacenti, tabacco o altre sostanze inebrianti o intossicanti;
- contenuti inadeguati, non pertinenti o palesemente duplicati.

FASE REGISTRAZIONE DATI PERSONALI

Dopo aver dato il proprio contributo completando la frase, il partecipante dovrà registrarsi nell'apposito form sul sito quidanoi.consorzio-virgilio.it.

I dati obbligatori richiesti nel form d'iscrizione saranno:

- Nome e Cognome;
- Et ;
- Sesso;
- Provincia;
- Indirizzo mail valido.

Non sar  ammessa alcuna partecipazione sotto falso nome, falsa identit  o identit  fittizia.

Ogni settimana sar  consentita una sola registrazione con il medesimo indirizzo mail e questa singola registrazione dar  la possibilit  di caricare un solo "completamento di frase".

La Societ  Promotrice si riserva il diritto di verificare l'identit  dei Partecipanti, anche richiedendo copia del documento d'identit , e di intraprendere ogni opportuna azione in caso di violazione a tale regola.

Una volta effettuato il controllo dei contributi generati, nel caso di ammissione, i partecipanti saranno avvisati tramite mail dell'avvenuta pubblicazione on-line.

I contributi non ammessi alla pubblicazione, parteciperanno all'estrazione dei premi in modalit  instant win ma non avranno la pubblicazione on-line della



frase completata e dell'immagine abbinata e neppure parteciperanno all'estrazione finale e a quella delle riserve.

- **Ubicazione server**

I server coinvolti nella raccolta e nella conservazione dei dati riguardanti i partecipanti al concorso sono allocati sul territorio italiano.

- **Regole inerenti alla modalità di partecipazione**

La Società Promotrice, o le terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare e inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema di gioco ideato.

I vincitori dei premi instant win saranno avvisati della vincita immediatamente on line e successivamente tramite l'invio di un'e-mail all'indirizzo di posta elettronica indicato dal partecipante in fase di registrazione: in questa comunicazione saranno date tutte le indicazioni necessarie per la fruizione dei premi alla quale dovranno rispondere secondo le tempistiche e le modalità indicate. In caso di mancato riscontro entro il termine e le modalità indicate, oppure in caso di recapiti inesatti/inesistenti/non più attivi, la vincita sarà da considerarsi decaduta e il premio sarà destinato alle riserve in ordine di estrazione.

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità per problemi di accesso, impedimento, sovraccarico di rete, disfunzioni o difficoltà riguardanti gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, compresa la linea telefonica, che possano impedire a un concorrente di accedere al sito Internet.

I dati anagrafici comunicati dai vincitori saranno utilizzati come indirizzo per le comunicazioni e per la consegna del premio.

Un potenziale vincitore sarà considerato irreperibile se all'indirizzo da lui stesso comunicato non sarà possibile inviare le comunicazioni riguardanti la fruizione del premio.

LATTERIE VIRGILIO non si assume la responsabilità per i premi non arrivati a destinazione a causa di disguidi di spedizione dovuti a comunicazione errata dei propri dati da parte del partecipante/vincitore.



• Modalità di assegnazione premi

PREMI INSTANT WIN

Tra tutti coloro che avranno fornito il loro contributo personale concludendo la frase e che si saranno regolarmente registrati, un software immediatamente dopo l'avvenuta registrazione, comunicherà se il partecipante ha vinto o non ha vinto uno dei 6 premi istantanei settimanali messi in palio (fornitura di prodotti Virgilio del valore commerciale di 50,00 euro).

In caso di vincita il sistema informerà il consumatore sull'esito della giocata e sulle procedure per la ricezione del premio instant win.

Il meccanismo della vincita avviene attraverso un punto orario predeterminato dal sistema programmato dalla società DMT Telemarketing s.r.l.

Il software certificato e installato su un sistema computerizzato assegna casualmente allo start del concorso, tramite la generazione di un file non manomettibile, il punto orario vincente del premio in palio. Il premio è associato a una determinata data, ora e minuto: la prima registrazione valida, ricevuta dopo tale punto orario risulterà vincente.

Non è mai possibile determinare a priori quale sarà la partecipazione vincente e quella non vincente, in modo da garantire al giocatore il principio di parità di trattamento e di tutela della fede pubblica.

Per tale software la società DMT Telemarketing s.r.l. rende disponibile dichiarazione sostitutiva di atto notorio, rilasciata dal responsabile tecnico della struttura relativa a:

- le specifiche del programma di estrazione casuale degli eventi vincenti, basato sull'individuazione casuale del momento vincente (rappresentato da giorno, ora, minuto, secondo) al quale è associato e dichiarato come vincente la prima registrazione valida effettuata, nel periodo immediatamente successivo.

Ai vincitori dei premi instant win sarà inviata di un'e-mail all'indirizzo di posta elettronica indicato dal partecipante in fase di registrazione: in questa comunicazione saranno date tutte le indicazioni necessarie per la fruizione del premio alla quale dovranno rispondere secondo le tempistiche e le modalità indicate.



In caso di mancato riscontro entro il termine e le modalità indicate (10 giorni dalla data d'invio dell'avviso vincita), oppure in caso di recapiti inesatti/inesistenti/non più attivi, la vincita sarà da considerarsi non valida e il premio (fornitura di prodotti Virgilio del valore commerciale di 50,00 euro) destinato alle riserve in ordine di estrazione.

Nel caso in cui non sia ammessa la pubblicazione della conclusione della frase, perché non rispettati i requisiti tecnici e/o di contenuto descritti precedentemente, la giocata sarà valida per la modalità instant win ma non per l'estrazione finale e l'estrazione delle riserve.

PREMI AD ESTRAZIONE FINALE ED ESTRAZIONE DELLE RISERVE

L'individuazione dei vincitori del super premio (rappresentato da un buono Ticket Compliments® Top Premium) avverrà mediante un'estrazione finale, che sarà effettuata entro il 16 dicembre 2016 alla presenza di un Funzionario delegato dal Responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica della Camera di Commercio o di un Notaio. Parteciperanno all'estrazione del super premio tutti i consumatori che avranno dato la conclusione della frase risultata successivamente approvata e pubblicabile.

Nel caso di premi non assegnati, non confermati a seguito di controlli effettuati o non consegnabili per non ritiro o non reperibilità dei vincitori, sia del super premio finale sia relativi alla modalità instant win, nel corso dell'estrazione saranno inoltre sorteggiate:

- n. 5 giocate di riserva da utilizzare in ordine di estrazione, relativamente al super premio finale (rappresentato da un buono Ticket Compliments® Top Premium).
- n. 10 giocate di riserva da utilizzare in ordine di estrazione, relativamente ai premi della modalità instant win (rappresentati da una fornitura di prodotti Virgilio del valore commerciale di 50,00 euro).

Avranno diritto a partecipare alle estrazioni delle riserve tutte le giocate pubblicate online sul sito quidanoi.consorzio-virgilio.it.

Il vincitore o l'eventuale riserva sorteggiata per il super premio finale e le eventuali riserve sorteggiate per i premi della modalità instant win, saranno avvisati della vincita tramite l'invio di un'e-mail all'indirizzo di posta elettronica



indicato dal partecipante in fase di registrazione: in questa comunicazione saranno date tutte le indicazioni necessarie per la fruizione del premio alla quale dovranno rispondere secondo le tempistiche e le modalità indicate.

In caso di mancato riscontro entro il termine e le modalità indicate (21 giorni dalla data di invio dell'avviso vincita), oppure in caso di recapiti inesatti/inesistenti/non più attivi, la vincita sarà da considerarsi decaduta a favore della prima riserva, se presente.

• **Tempi consegna premi**

La consegna dei premi sarà effettuata, senza alcuna spesa per i vincitori, entro massimo 180 giorni dalla data di assegnazione. Non saranno accettate consegne dei premi fuori del territorio italiano e di quello della Repubblica di San Marino.

• **Montepremi**

Valore totale: 3.300,00 € IVA inclusa o esente

Quantità	Descrizione	Valore nominale unitario IVA inclusa o esente	Valore Totale IVA inclusa o esente
6	FORNITURA DI PRODOTTI VIRGILIO	50,00 €	300,00 €
1	BUONO ACQUISTO TICKET COMPLIMENTS® TOP PREMIUM	3.000,00 €	3.000,00 €
Totale montepremi			3.300,00 €

• **Specifiche riguardanti i premi in palio**

Premio: FORNITURA PRODOTTI VIRGILIO. La fornitura comprende:

- 1 pezzo di Parmigiano Reggiano 30 mesi 800g con coltellino
- 1 pezzo di Grana Padano 20 mesi riserva 800g con coltellino
- 1 confezione formaggini 140g
- 1 confezione sottilette 150g
- 2 confezioni panna 200ml
- 1 confezione besciamella 500ml
- 1 tagliere personalizzato Virgilio



Premio: BUONO ACQUISTO TICKET COMPLIMENTS® TOP PREMIUM

Il buono sarà valido fino al 31/12/2017 e potrà essere utilizzato per acquisti presso gli store convenzionati del network Ticket Compliments® Top Premium (elenco completo disponibile sul sito www.dovecompro.edenred.it).

Il buono non potrà essere convertito in denaro e sarà composto da tanti buoni di tagli inferiori, fino all'ammontare complessivo di 3.000 euro: se il valore dei buoni supera l'importo dell'acquisto, non sarà riconosciuto resto.

• I premi non assegnati, non richiesti, non ritirati o rifiutati

Nel caso che ci siano situazioni di non assegnazione o d'irreperibilità del vincitore, il premio sarà devoluto ai sensi dell'art.10 comma 5 del DPR n.430 del 26/10/2001, all' Onlus: ASSOCIAZIONE CASA DEL SOLE ONLUS Via Vittorina Gementi 52, 46010 San Silvestro di Curtatone - Mantova Partita Iva 01511720201 e Codice Fiscale 93003540205.

I premi rifiutati dai vincitori rimangono nella disponibilità dell'azienda promotrice.

• Tutela della Privacy (Dlgs 196/2003)

Ai sensi del Dlgs 30 giugno 2003 n. 196, recante il "Codice in materia di trattamento dei dati personali", il soggetto promotore è Titolare del trattamento dei dati personali raccolti, mentre le società DMT Telemarketing S.r.l. e D&F S.r.l. sono Responsabili Esterni del trattamento dei dati personali limitatamente alla gestione del concorso, delle comunicazioni con i vincitori, della consegna dei premi e delle operazioni di chiusura della manifestazione.

Inoltre, previo consenso espresso da parte del partecipante, i dati potranno anche essere utilizzati per attività di marketing e comunicazione, nonché al fine di effettuare analisi statistiche e di mercato ovvero per inviare servizi e offerte commerciali inerenti ai prodotti del promotore.

In ogni momento, gratuitamente, ai sensi del Dlgs 196/2003, i partecipanti al concorso potranno consultare o modificare i loro dati o opporsi al loro utilizzo scrivendo a: DMT Telemarketing S.r.l. concorso "Qui da noi – Dove e come" Via del Lavoro, 37/3 – 40033 Casalecchio di Reno (BO).

• **Pubblicità**

I messaggi pubblicitari veicolati su Facebook e altri Social Network, Web, Televisione e stampa, che comunicheranno la manifestazione ai destinatari della stessa, saranno coerenti con il presente regolamento.

Il regolamento completo è disponibile sul sito quidanoi.consorzio-virgilio.it.

La società promotrice si riserva la possibilità di comunicare l'iniziativa attraverso tutti i mezzi che riterrà opportuni.

• **Dichiarazioni aggiuntive**

La Società Promotrice dichiara che:

1. È propria intenzione rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte di cui all'articolo 30 Dpr 600 del 2.9.73 a favore dei vincitori.
2. Nel caso le suddette tipologie di premi non fossero più disponibili saranno sostituite da altre di pari o superiore valore.
3. Sarà prestata fidejussione a tutela dei partecipanti e conformemente all'attuale normativa in vigore sulle manifestazioni a premio, art.7 del D.P.R n.430 del 20/10/2001.
4. Nel caso in cui i premi non siano usufruibili da parte dei vincitori, non si avrà diritto alla corresponsione di alcuna somma di denaro, per il divieto espresso dall'art. 51 del R.D.L. 19 ottobre 1938, n. 1933 né nella conversione in gettoni d'oro.
5. Richieste di ricevimento premi presentate con modalità diverse da quelle previste non permetteranno di ricevere il premio.
6. La partecipazione al Concorso comporta per il partecipante, l'accettazione integrale e incondizionata delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento, senza limitazione alcuna. Qualora un partecipante violi i termini del presente regolamento verrà automaticamente escluso dall'iniziativa.
7. È vietato ai partecipanti lo svolgimento di qualsiasi attività fraudolenta o illecita nello svolgimento dell'iniziativa. Tramite la partecipazione al presente Concorso i partecipanti accettano che la Società promotrice possa effettuare delle verifiche, al fine di verificare il corretto svolgimento



dell'iniziativa e l'assenza di condotte dei partecipanti in violazione delle previsioni del presente regolamento.

8. Per quanto non espressamente indicato nel presente regolamento, trova attuazione il D.P.R. 430 del 26/10/2001.

Casalecchio di Reno, 14 ottobre 2016

per CONSORZIO LATTERIE VIRGILIO soc.agr.coop.

(soggetto delegato)

DMT Telemarketing S.r.l.

Maurizio Maestri

-----Nulla segue al presente regolamento-----